FFR
LIGUE RÉGIONALE
GRAND EST

Programme Culture Projet

Ligue Régionale Grand Est de Rugby



3 juin 2026

Lionel LEGLIZE, Paul MESSI & Emmanuel REVERT

FFR
LIGUE RÉGIONALE
GRAND EST









Présentation

Genèse



Bien plus qu'une entreprise, nous incarnons une vision audacieuse et une recherche constante de l'amélioration.

VITTEL



MUTZIG MOLSHEIM



CHALÔNS EN CHAMPAGNE



Ambitions

L'Énergie de l'Unité.
Unis pour réussir : la synergie qui propulsera notre projet vers l'avant.

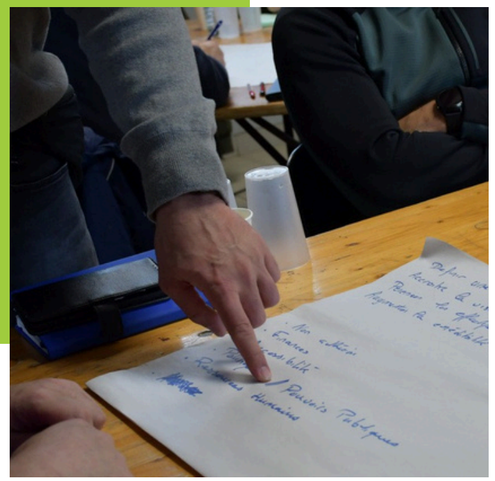
Participations des élus et des collectivités territoriales



Utilisez cette section pour mettre en avant un événement important, une étape décisive. Expliquez pourquoi ce moment est marquant pour l'histoire et l'évolution de votre entreprise.









Structure

PROGRAMMECULTUREPROJET

2 tournées

DANS LES 3 ANCIENNES RÉGIONS



ATELIER 1 : EN QUOI LE PROJET ASSOCIATIF EST-IL INTERESSANT POUR UN CLUB ?

ATELIER 2 : QUELS SONT LES POINTS DE BLOCAGE EVENTUELS ?

ATELIER 3 : QUEL POURRAIT ÊTRE VOTRE PLAN D'ACTION ?

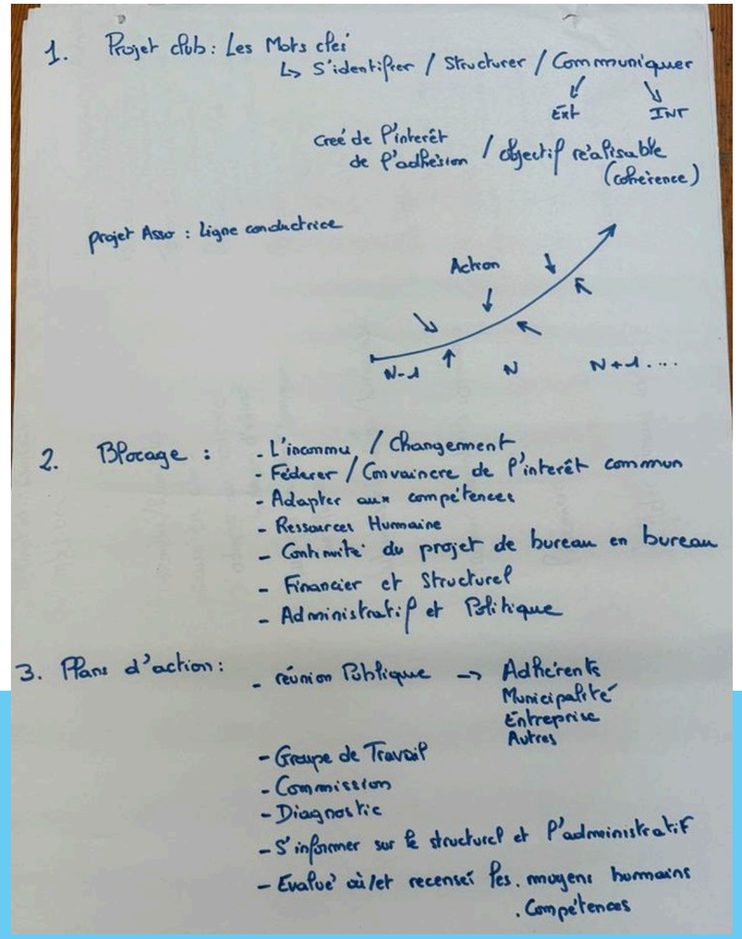


Utilisez cette section pour offrir aux lecteurs une vision d'ensemble du projet. Elle doit transmettre l'importance du projet tout en donnant des clés pour comprendre en quoi il répond aux besoins ou attentes identifiés.

Animation des journées

Utilisez cette section pour offrir aux lecteurs une vision d’ensemble du projet. Elle doit transmettre l’importance du projet tout en donnant des clés pour comprendre en quoi il répond aux besoins ou attentes identifiés.











Accrocher les clubs

POUR LES FAIRE BASCULER DANS UNE DÉMARCHE APPROFONDIE



Webinaires

Utilisez cet espace pour décrire qui vous êtes en tant qu'entreprise. Présentez votre secteur d'activité, votre expertise et les éléments qui vous rendent unique. Expliquez brièvement ce qui vous distingue, que ce soit votre expérience, votre approche innovante ou vos valeurs.











Vidéo terrain

Vidéo









Appui des techniciens

PROGRAMME CULTURE PROJET

FFR
LIGUE RÉGIONALE
GRAND EST

Services

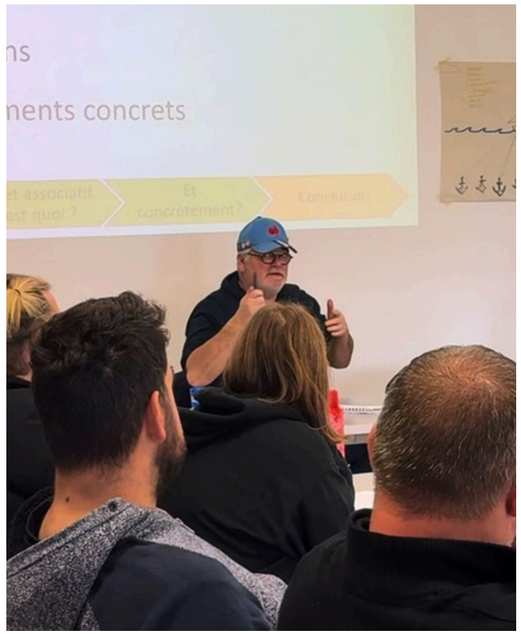
DES SOLUTIONS SUR MESURE





PRESTATION 04

Indiquezici ladescription de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.



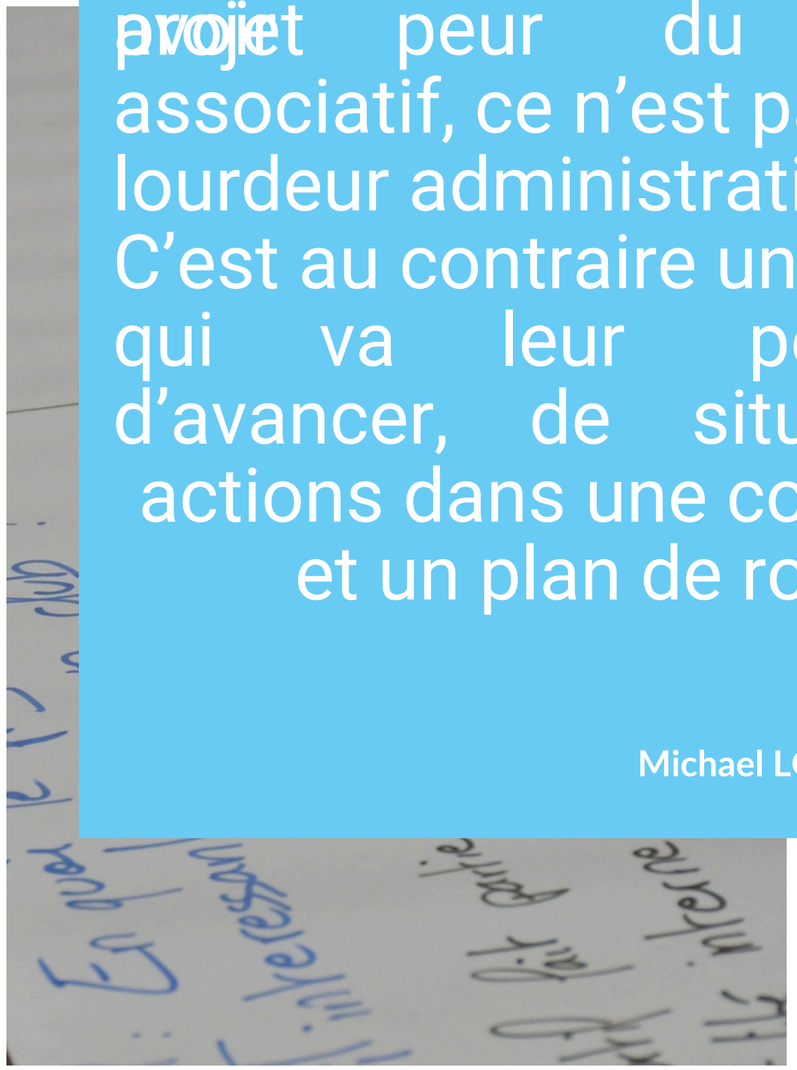
PRESTATION 5

Indiquezici ladescription de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.



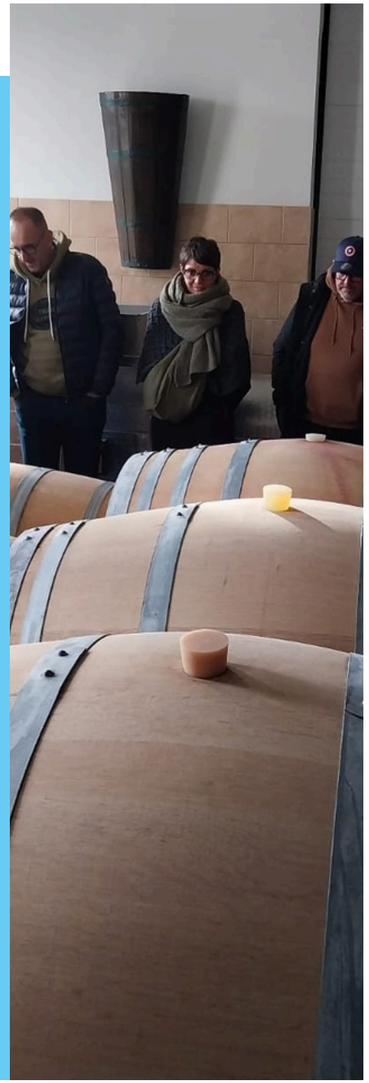
PRESTATION 6

Indiquezici ladescription de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.



“Les clubs ne doivent pas avoir peur du projet associatif, ce n’est pas une lourdeur administrative. C’est au contraire une aide qui va leur permettre d’avancer, de situer les actions dans une cohérence et un plan de route bien défini.”

Michael LOPATA, DTL



REJOIGNEZ-NOUS !

Indiquez ici les raisons pour lesquelles rejoindre votre équipe ou projet est une opportunité unique. Présentez les avantages et la vision qui incitent les talents à vous rejoindre.

Ajoutez un appel à l’action, incitant à prendre contact. Encouragez les candidats à postuler et à faire partie de l’aventure en mettant en avant l'impact qu’ils auront au sein de l’entreprise."

Conclusion

Dans cette section, résumez les points clés de votre présentation et soulignez les éléments qui font de votre projet une réussite en devenir. Concluez en réaffirmant votre engagement et votre volonté de réussir ensemble.

Invitez ensuite vos interlocuteurs à réfléchir aux prochaines étapes et à envisager une collaboration. Un appel à l'action clair permet de conclure avec dynamisme et de donner envie de poursuivre les échanges.

Enfin, tournez-vous vers l'avenir avec optimisme, en évoquant les prochaines étapes et les nouvelles opportunités qui se présenteront. Le parcours continue et chaque défi représente une nouvelle chance de se dépasser.





Merci

FFR
LIGUE RÉGIONALE
GRAND EST